

Уважаемые коллеги!
**Приглашаем вас на Диспут-клуб «Узлы экономической политики»,
который состоится 15 октября 2015 года, 18:00 – 20:00**

Диспут-клуб проводится *Ассоциацией независимых центров экономического анализа (АНЦЭА)*, объединяющей ведущие российские аналитические центры в сфере экономики. На обсуждение Клуба ежемесячно выносятся самые острые проблемы сегодняшней экономической политики. Участники дискуссии представляют альтернативные позиции по обсуждаемым вопросам.

Тема диспута
«НУЖНО ЛИ ПОДДЕРЖИВАТЬ МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ?»

В диспуте принимают участие

Юрий Владимирович Кузнецов

заместитель главного редактора
журнала «Экономическая политика»

«**Экономическая политика**» — академический экономический журнал широкого профиля, в котором публикуются материалы, посвященные экономической политике в современной России, глобальным экономическим проблемам, а также экономической теории и истории. **Web:** www.ep.ane.ru

Алексей Анатольевич Никитченко

вице-президент Национального института системных исследований
проблем предпринимательства

Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства — создан в 2001 году для содействия эффективному развитию предпринимательства, созданию благоприятной среды для его функционирования и экономического развития России в целом. **Web:** nisse.ru

НА ДИСПУТ ПРИГЛАШАЮТСЯ

Экономисты, аналитики, студенты и все, кому интересна тема диспута.

Для участия необходима регистрация по адресу info@arett.ru

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ДИСПУТА

3-й гуманитарный корпус Московского государственного университета
(Экономический факультет), аудитория П-6

Сопредседатель Клуба

руководитель Центра исследования экономической
политики Экономического факультета МГУ имени М.В.
Ломоносова

О.В. БУКЛЕМИШЕВ



Сопредседатель Клуба

президент АНЦЭА
директор Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

А.А. ЯКОВЛЕВ



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ДИСПУТА

1. Нужно ли поддерживать малый бизнес в России?
2. Почему многие страны реализуют программы поддержки малого бизнеса, и следует ли заимствовать такую практику?
3. Какова роль государства в развитии малого бизнеса?
4. Какие инструменты и подходы для развития малого бизнеса в России актуальны в настоящее время?

ИНФОРМАЦИЯ К РАЗМЫШЛЕНИЮ

ВАДИМ НОВИКОВ

старший научный сотрудник РАНХиГС

«Прямая поддержка малого бизнеса — это попытка достичь ненужной цели негодными средствами. Размеры фирм лишены самооценности. Они хороши в той мере, в какой соответствуют сложившимся обстоятельствам. Вопрос не в том, способствует ли совершенствование законодательства и деятельности судов развитию малого бизнеса, а будет ли нам лучше, если мы будем иметь хорошие законы и хороший суд. Размер бизнеса в данном случае ничем не отличается от размера одежды. Причина, по которой похудение желательно, совсем не в том, что одежда 46-го размера сама по себе лучше одежды 54-го» *(Меньше не имело смысла // Forbes. 22 апреля 2015 г.)*.

ЮРИЙ КУЗНЕЦОВ

«Государственная поддержка малого бизнеса есть не что иное, как способ манипулирования рыночным процессом в интересах узких групп населения. Как таковая она означает разбазаривание общественных ресурсов через искажение рыночных сигналов и поддержку ошибочных экономических решений. Такая поддержка, осуществляемая в современных странах — это форма покупки политической лояльности в сочетании с попыткой социальной инженерии и пережитками средневековой цеховой системы».

НАТАЛЬЯ ЛАРИОНОВА

директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции МЭР РФ

«Диверсифицированная сеть из малых и средних компаний [вокруг крупных корпораций] — это “нагрузка” [на большие компании] или нормальное выстраивание бизнеса?.. В ближайшее время нам надо переломить ситуацию — отказаться от позиционирования этого [такой сети] как “нагрузки”, как “поддержки малого и среднего бизнеса” и перейти к повестке используемых в мире технологий выстраивания действенных и устойчивых бизнес-моделей» *(Кому нужна новая федеральная корпорация? // BFM.ru. 7 июля 2015 г.)*.

АЛЕКСЕЙ НИКИТЧЕНКО

«На текущий момент вопрос развития МСП обострился на самом высшем уровне. На Госсовете были поставлены задачи по удвоению доли сектора в ВВП. С учетом такой постановки цели и экономической ситуации необходимо изменять парадигму оказания мер поддержки МСП».