

Сценарии и прогнозы

Замораживание цен может привести к дефициту

25.10.2007 15:13

Фиксация цен на отдельные продукты питания является краткосрочной и малоэффективной мерой. Такое мнение высказали опрошенные Finam.ru эксперты, комментируя подписание соглашения о замораживании цен между крупными производителями продуктов питания и ритейлерами

Соответствующее соглашение было принято 30 участниками продовольственного рынка 24 октября 2007 г. Оно предусматривает фиксацию цен на пшеничный и ржаной хлеб, молоко не менее 1,5% жирности, кефир 1% жирности, подсолнечное масло и куриные яйца на уровне 15 октября этого года. Соглашение действует до 31 января 2008 г., но, учитывая предстоящие президентские выборы, участники рынка не исключают возможности его продления.

Руководитель Экономической экспертной группы Евсей Гурвич считает, что ограничение роста цен не даст устойчивого результата и способно привести к образованию дефицита. "Я считаю, что эта мера, во-первых, малоэффективна, во-вторых, эта мера нерыночная. Это идет из советских времен, когда существовала административно-командная экономика. Результатом может стать то, что какие-то товары, цены на которых будут сдерживаться, могут стать дефицитом. Покупатели будут закупать впрок, ожидая будущего удорожания. Поставщики станут компенсировать низкие цены на контролируемые товары повышением цен на остальные. Если эффект и будет, то он будет временным, возможно, до начала декабря, а потом возобновится рост цен".